



Le renoncement à l'achat de cadeaux de Noël, un marqueur de précarité ?

Baromètre IFOP pour Dons solidaires

Novembre 2023

N° 120 332
Contacts ifop :
Jérôme Fourquet / François Legrand / Baptiste Dupont
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



SOMMAIRE

1. L'inquiétude à l'égard de l'inflation
2. Opinions, ressentis et intentions à l'égard des fêtes de Noël



MÉTHODOLOGIE



Échantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2003** répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

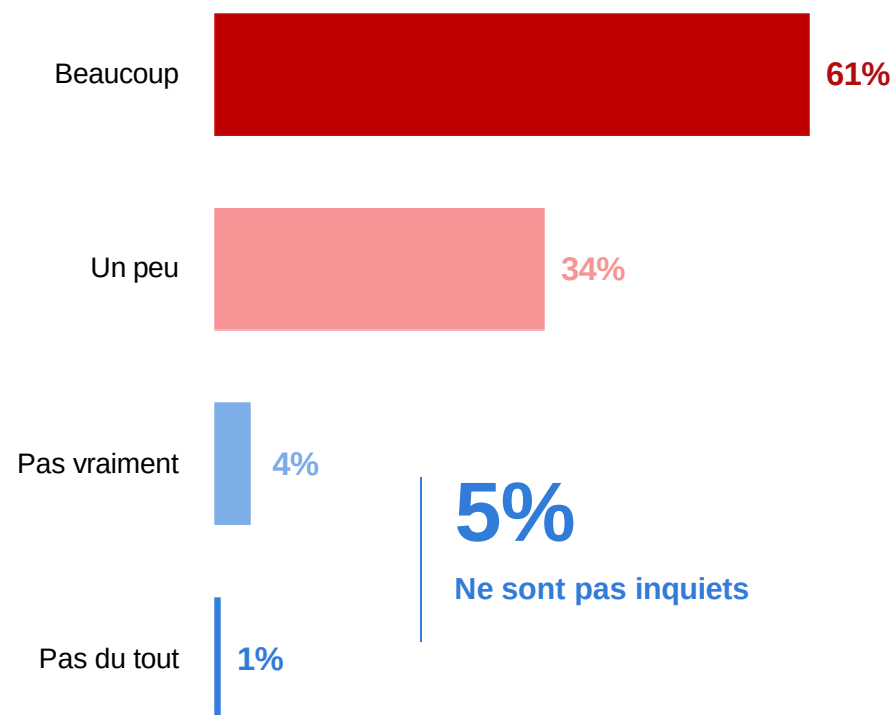
Les interviews ont été réalisées par internet du 17 au 22 novembre 2023

Opinions et ressentis des Français à l'égard du pouvoir d'achat



Désormais 61% des Français estiment que l'augmentation des prix est un sujet qui les inquiète beaucoup, une proportion en progression

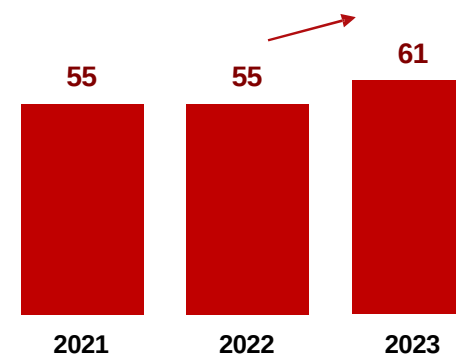
Question : Vous personnellement, diriez-vous que le sujet de l'augmentation des prix est un sujet qui vous inquiète ?



95%

Sont inquiets

Proportion de Français qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix



Un quart des Français se disent qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des denrées alimentaires

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

Rappel
Novembre 2022

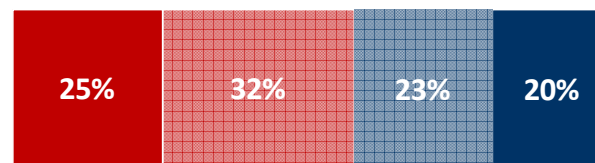
TOTAL
« Souvent/ De Temps en temps »

TOTAL
« Rarement »

Que vous n'arriveriez pas à finir le mois

53%

57%

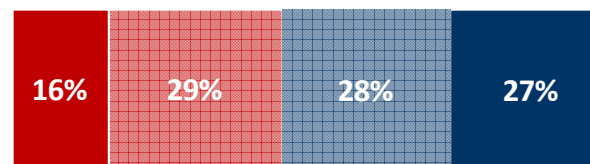


43%

Que vous pourriez basculer dans la pauvreté

44%

45%

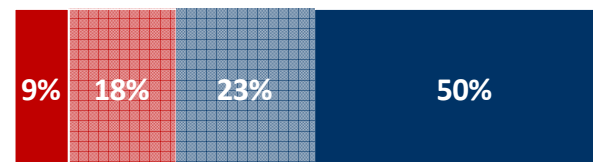


55%

Que vous pourriez avoir à recourir à des associations pour vous procurer des denrées alimentaires

26%

27%



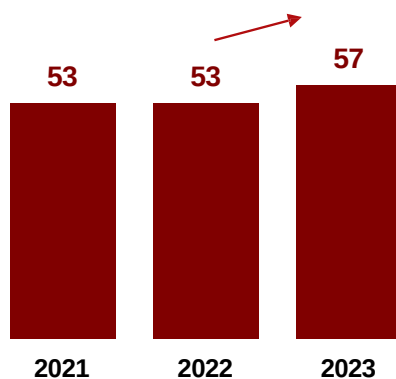
73%

■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

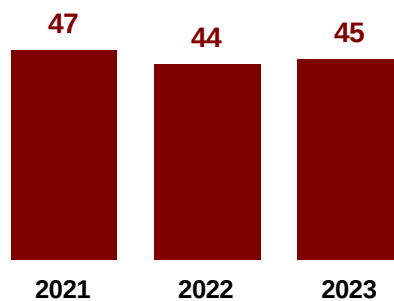
La proportion de Français qui estiment pouvoir basculer dans la pauvreté progresse par rapport à 2022

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

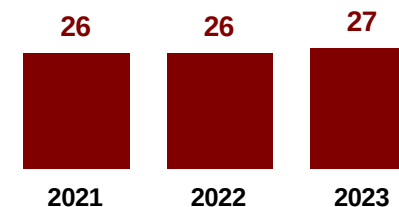
Proportion de Français qui se disent régulièrement qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois



Proportion de Français qui se disent régulièrement qu'ils pourraient basculer dans la pauvreté



Proportion de Français qui se disent régulièrement qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des denrées alimentaires



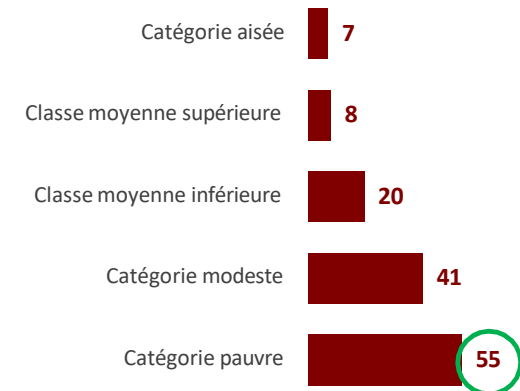
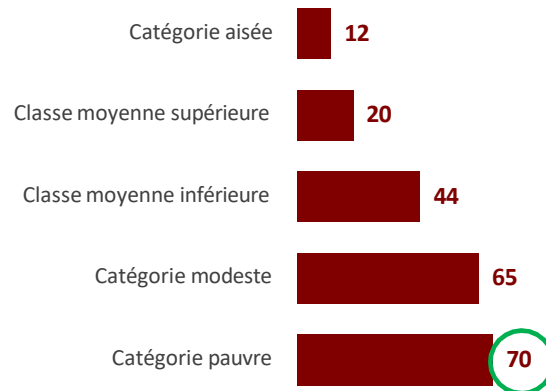
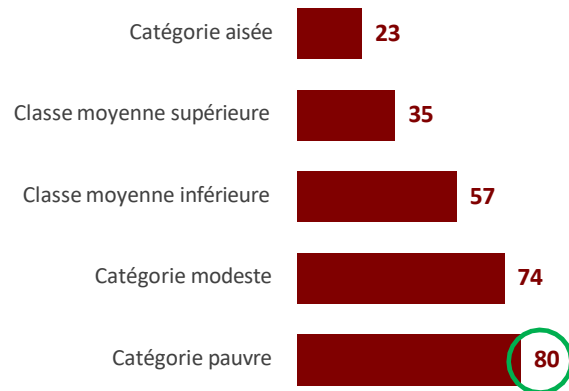
La crainte de basculer dans la pauvreté est très répandue, y compris au sein d'une partie de la classe moyenne

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

« Que vous n'arriverez pas à finir le mois »

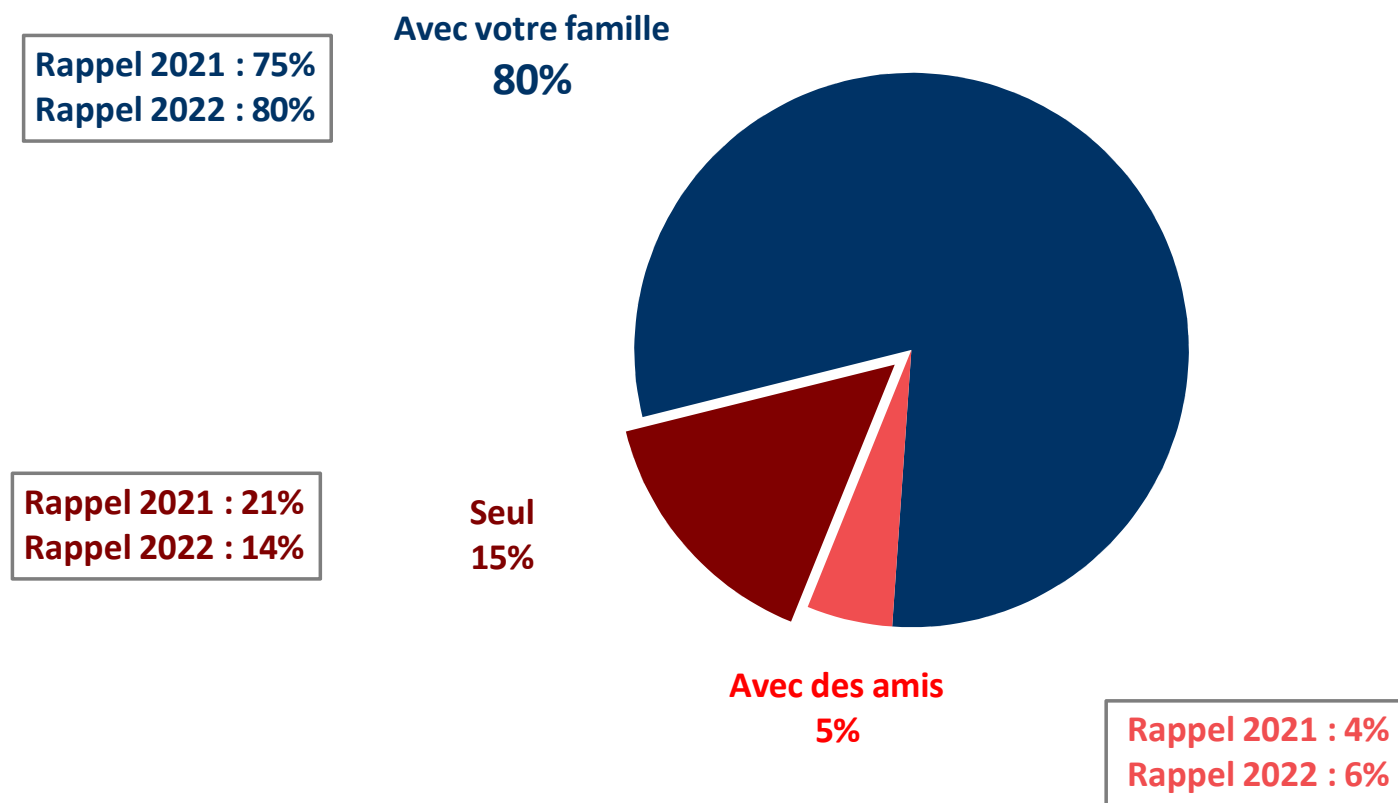
« Que vous pourriez basculer dans la pauvreté »

« Que vous pourriez avoir à recourir à des associations pour vous procurer des denrées alimentaires »



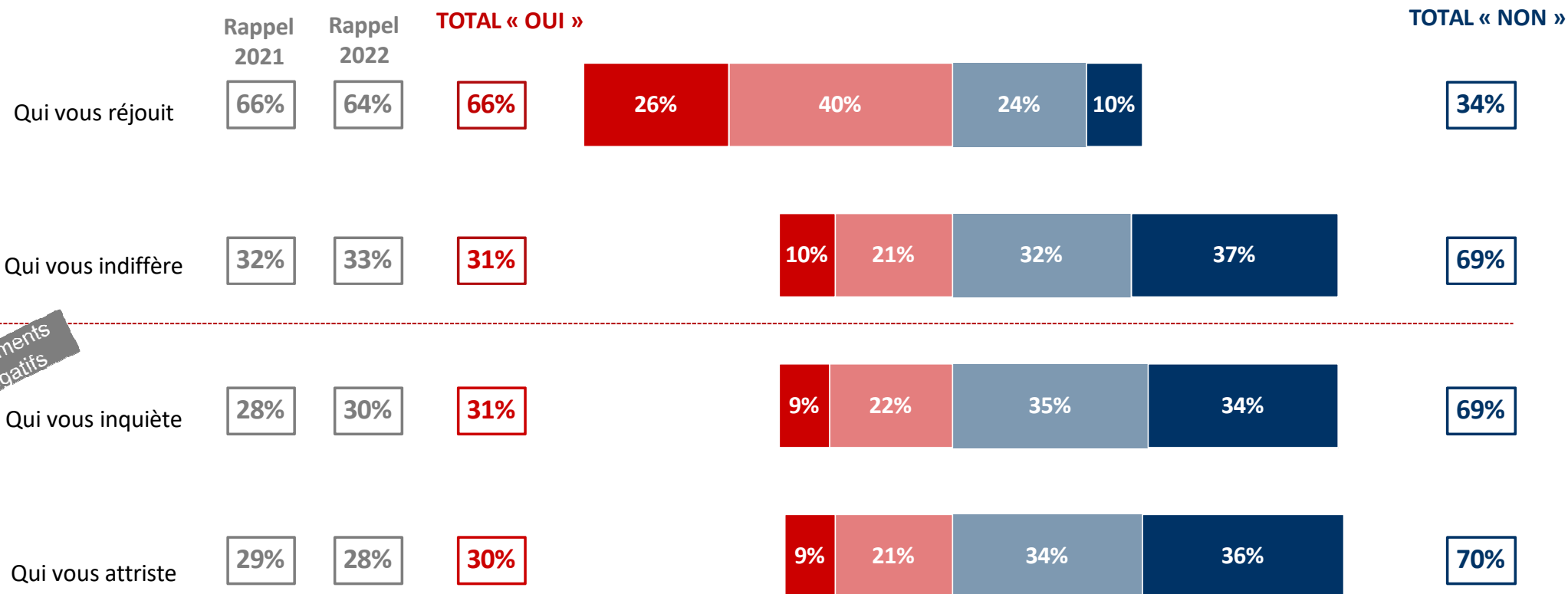
15% des Français vont passer seuls le réveillon de Noël, une proportion comparable à 2022 et inférieure à celle mesurée à la fin de la crise sanitaire

Question : Cette année, allez-vous passer le réveillon de Noël... ?



Si les fêtes de Noël réjouissent deux tiers des Français, elles suscitent aussi l'inquiétude de près d'un tiers d'entre-eux

Question : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?



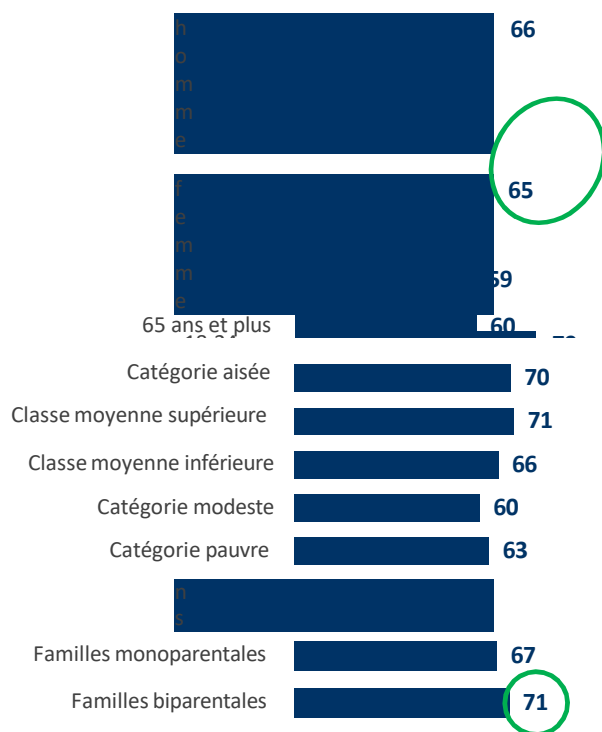
Sentiments
négatifs

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

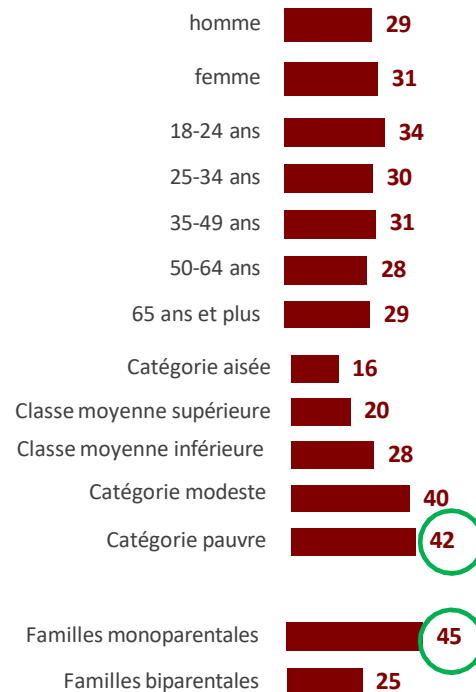
L'inquiétude associée aux fêtes est plus répandue parmi les publics précaires : catégories pauvres et familles monoparentales

Question : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?

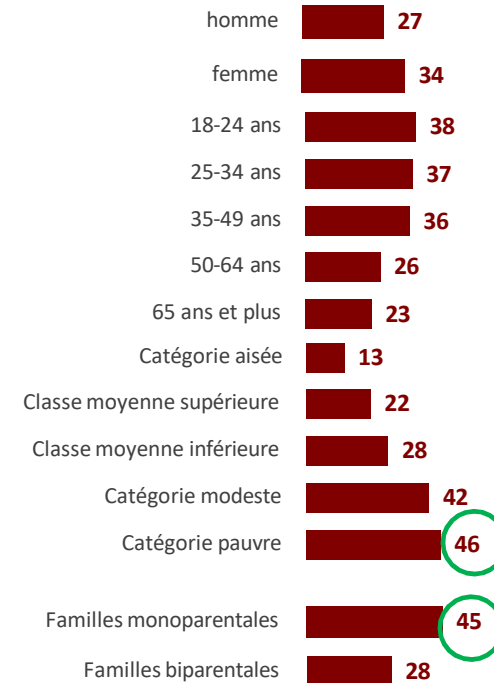
« Qui vous réjouit »
Ensemble : 66%



« Qui vous attriste »
Ensemble : 30%



« Que vous inquiète »
Ensemble : 31%



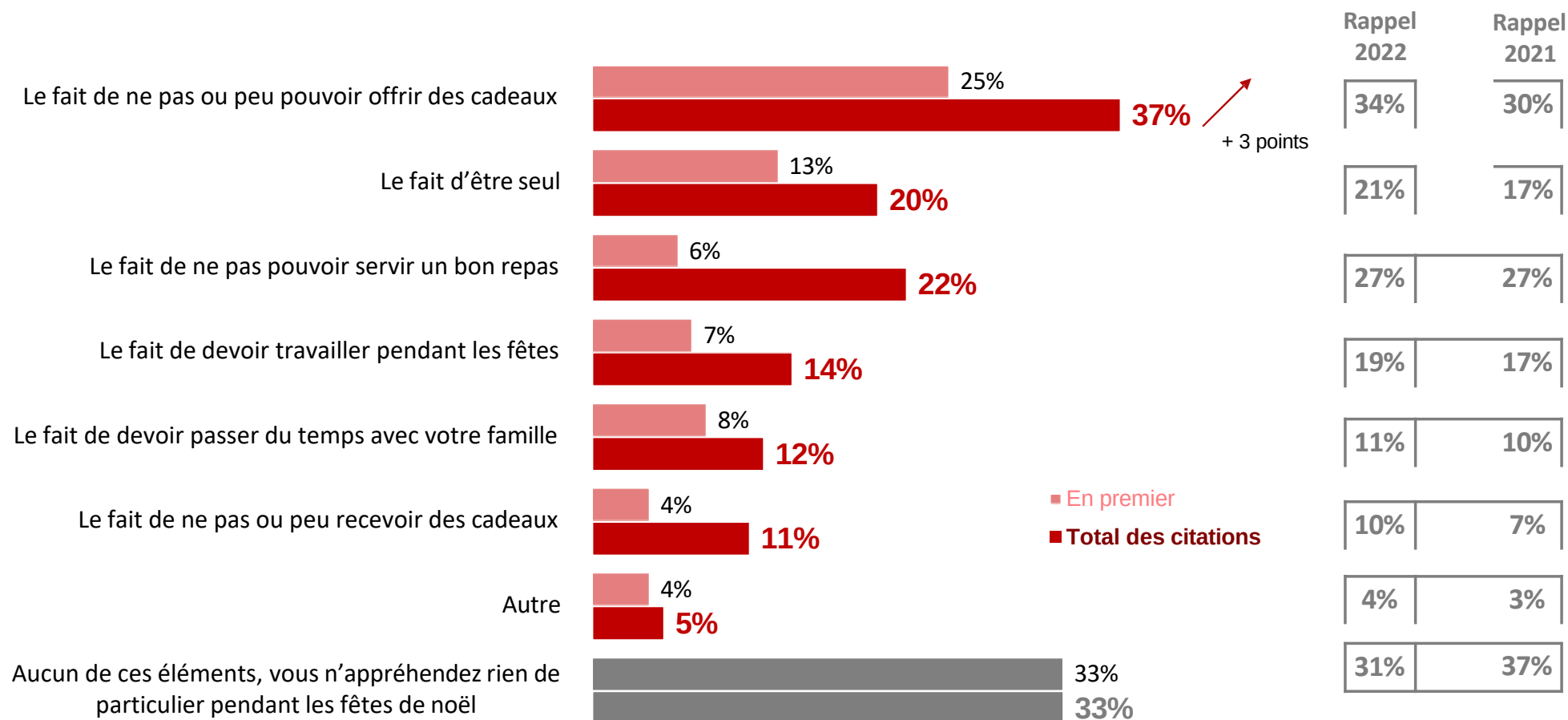


02

Pouvoir d'achat et fêtes de Noël

La crainte de ne pas pouvoir offrir des cadeaux qui avait progressé entre 2021 et 2022 connaît une nouvelle progression (+ 3 points ; + 7 points en deux ans)

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?

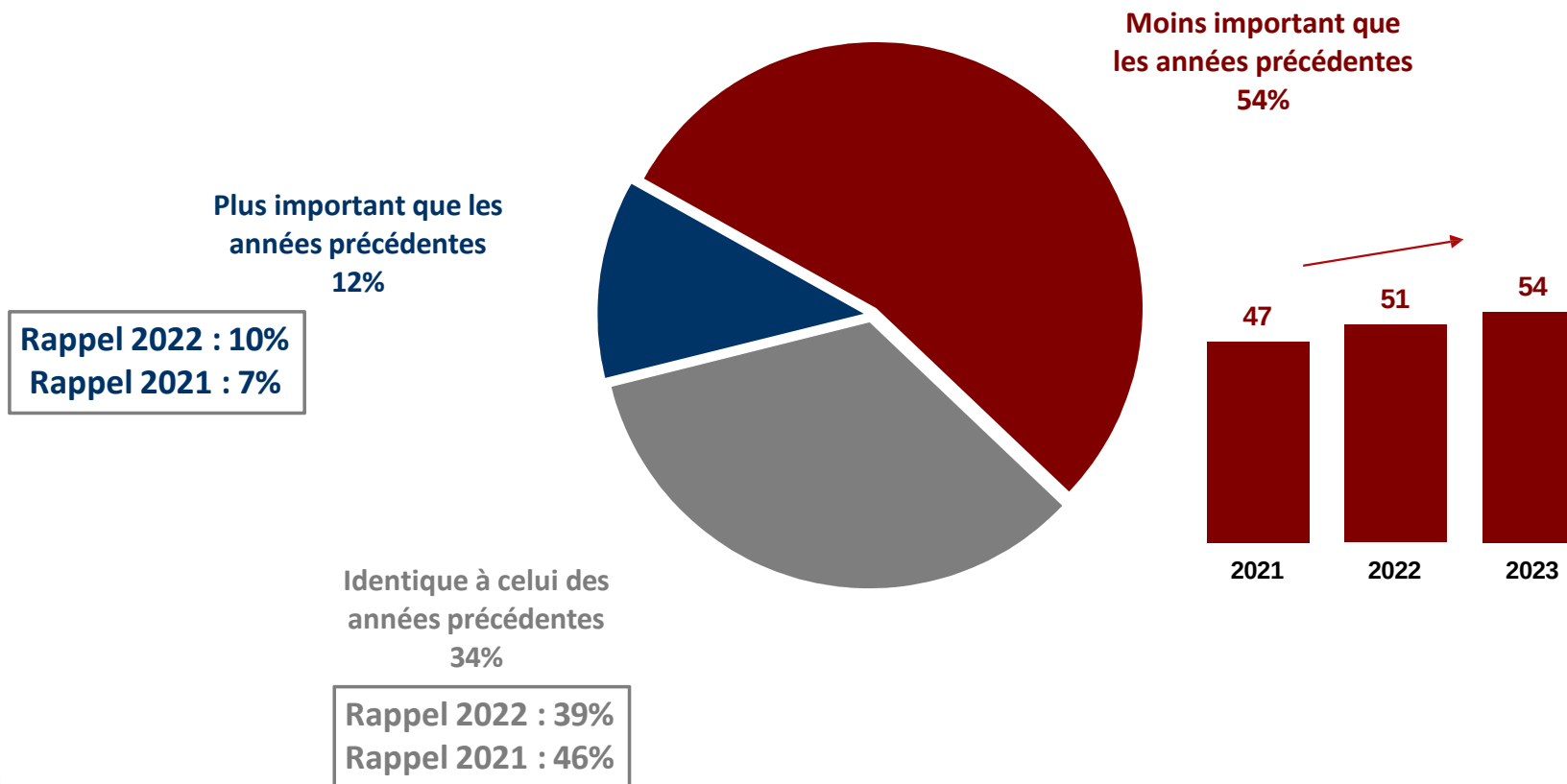


(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

De la même manière, la proportion de Français qui indiquent que leur budget sera en berne est de plus en plus importante (+ 3 points en un an ; + 7 points en deux ans)

Question : Et diriez-vous que le budget consacré aux cadeaux de Noël pour vos proches sera cette année... ?

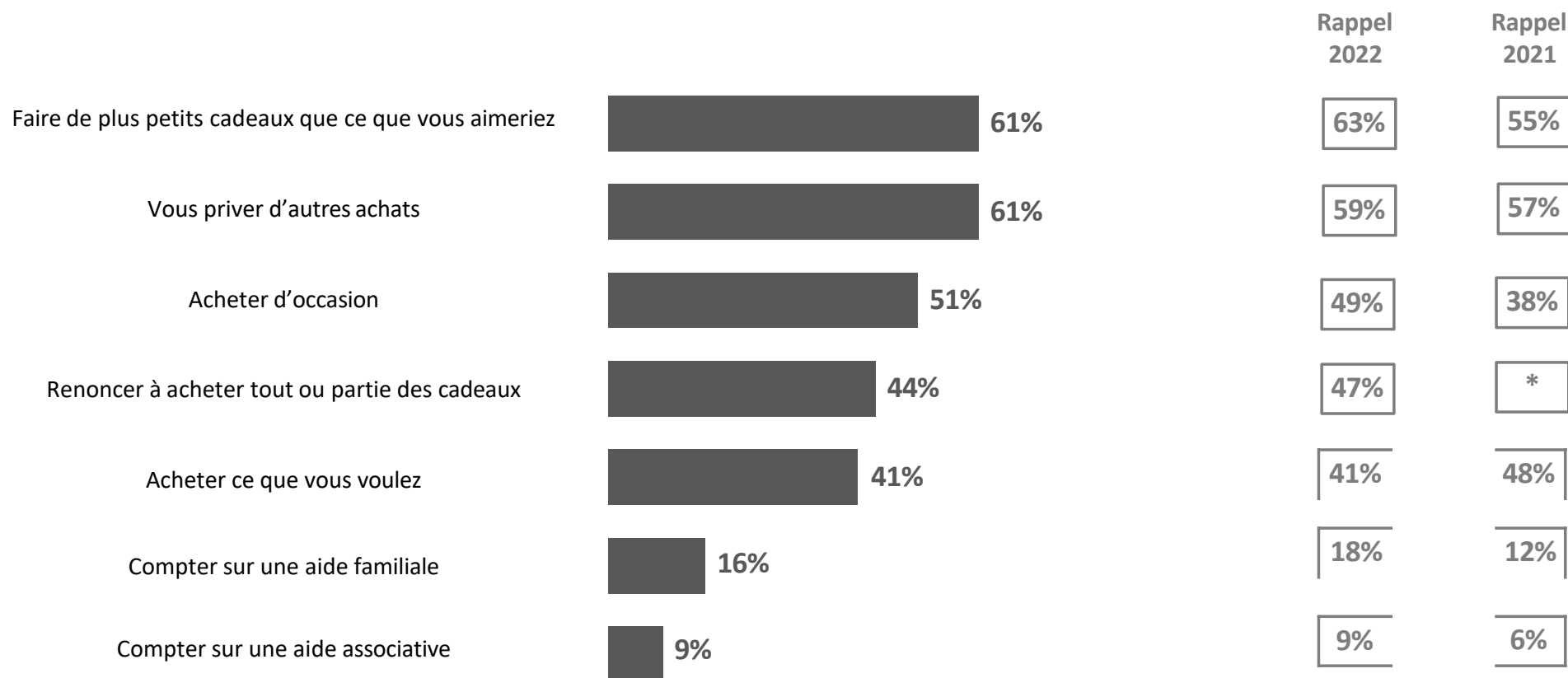
Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 30% de l'échantillon



Privation, achat d'occasions, recours aux aides familiales : les parents vont multiplier les combines pour pouvoir quand même offrir des cadeaux à leurs enfants

Question : Concrètement, allez-vous... ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 30% de l'échantillon



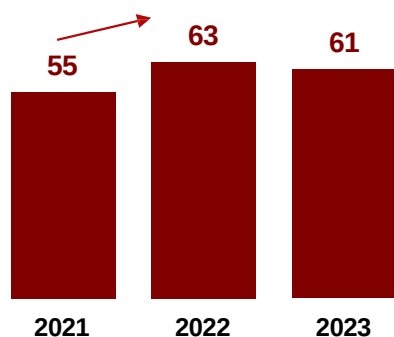
*En raison d'une modification sur l'item en 2022, le rappel ne peut pas être présenté

Les renoncements déjà observés en 2022 se maintiennent à des niveaux très élevés

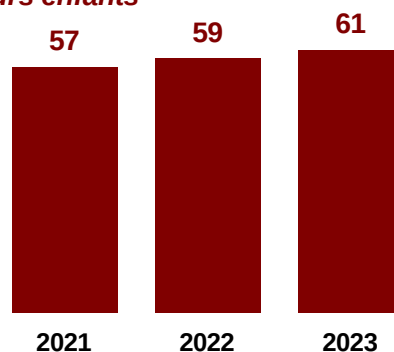
Question : Concrètement, allez-vous... ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

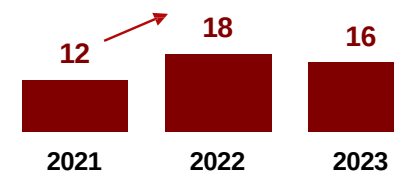
*Proportion de parents qui vont **faire des plus petits cadeaux** que ce qu'ils aimeraient*



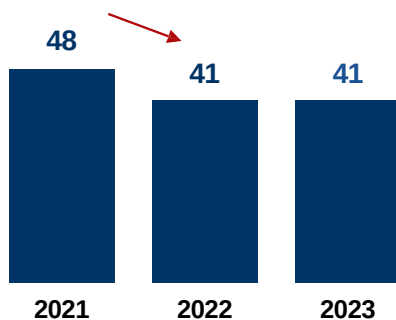
Proportion de parents qui vont se priver d'autres achats pour gâter leurs enfants



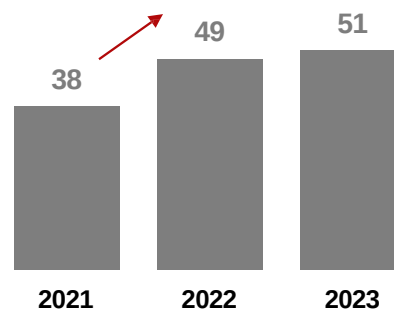
Proportion de parents qui vont se compter sur une aide familiale



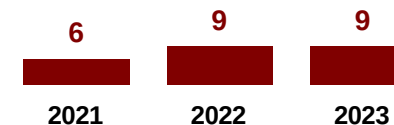
Proportion de parents qui vont acheter ce qu'ils veulent



Proportion de parents qui vont acheter d'occasion



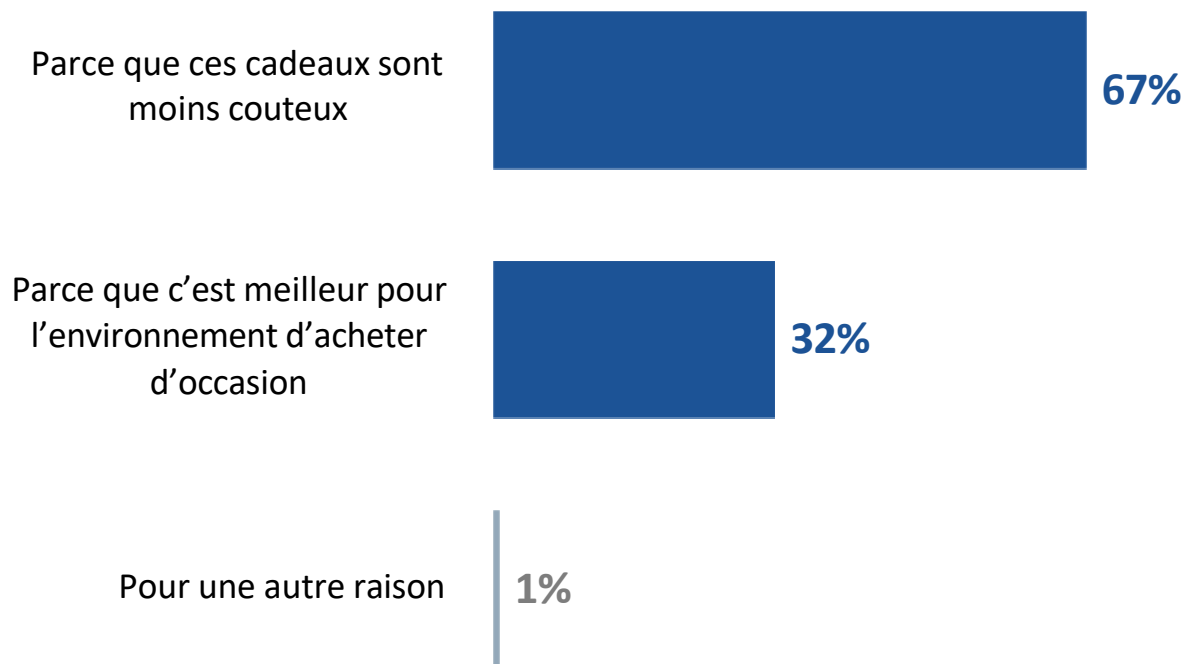
Proportion de parents qui vont compter sur une aide associative



Dans deux tiers des cas, l'achat de cadeaux d'occasion est motivé par des raisons pécuniaires

Question : Pour quelle raison principale, allez-vous acheter des cadeaux d'occasion ?

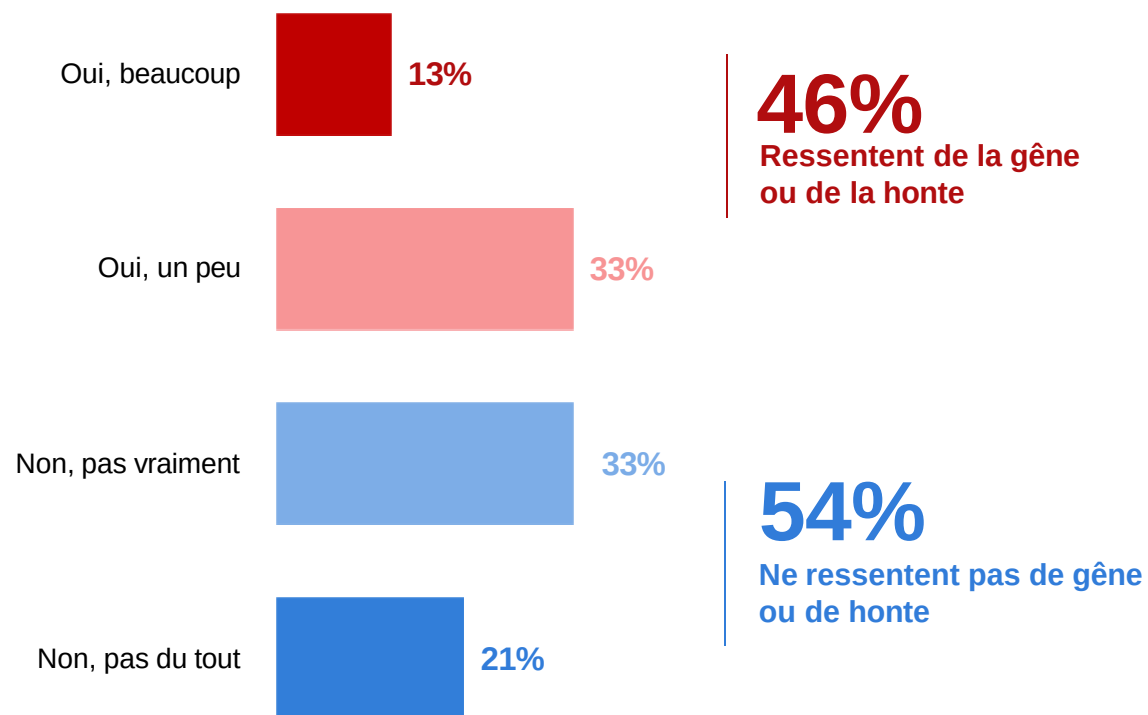
Base : aux personnes qui vont acheter d'occasion, soit 15% de l'échantillon



Signe d'une acceptation grandissante dans la société française, seulement 13% des parents qui prévoient d'offrir des cadeaux d'occasion ressentent beaucoup de gêne ou de honte

Question : Est-ce que vous ressentez de la gêne ou de la honte à l'idée de devoir acheter des cadeaux d'occasion ?

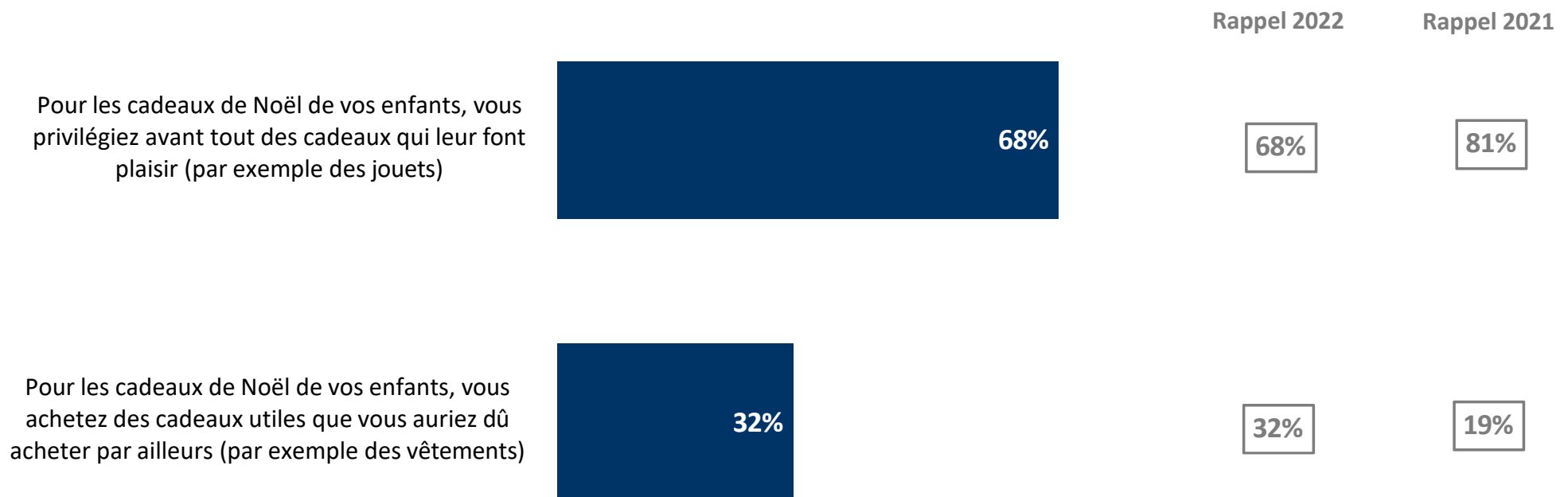
Base : aux personnes qui vont acheter d'occasion, soit 15% de l'échantillon



Dans un contexte difficile pour le pouvoir d'achat, un tiers des parents vont aussi privilégier les cadeaux de Noël utiles

Question : De laquelle des deux affirmations suivantes, vous sentez-vous le plus proche ?

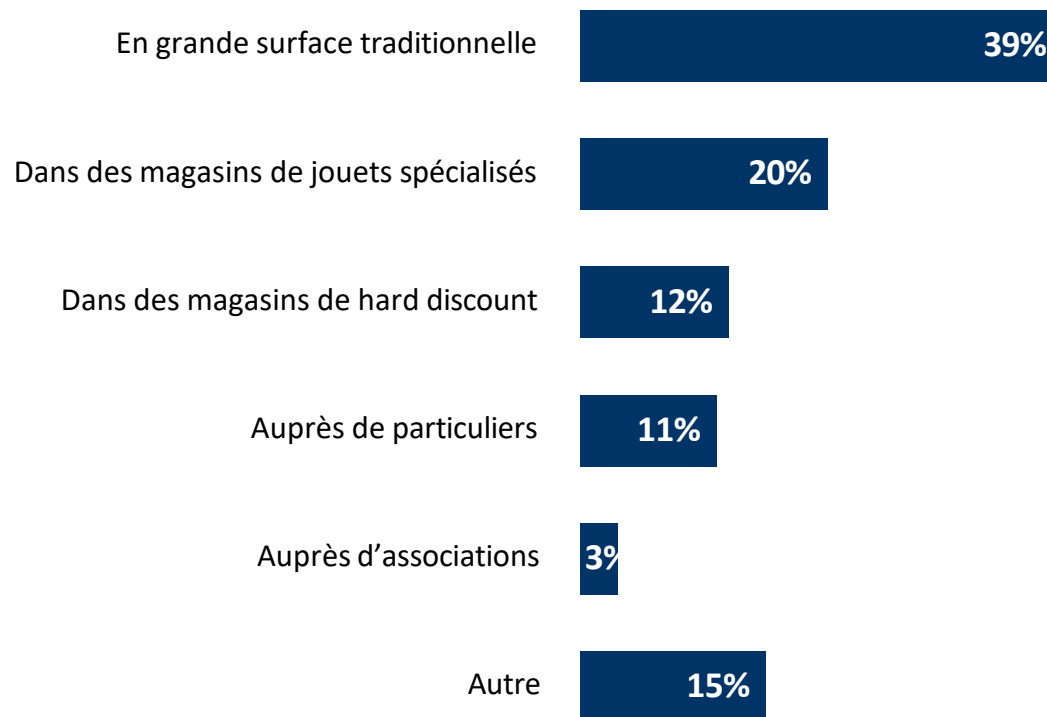
Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 30% de l'échantillon



Les grandes surfaces traditionnelles sont les commerces attirants le plus les acheteurs de cadeaux de Noël

Question : Où allez-vous principalement vous procurer les cadeaux de Noël pour vos enfants ?

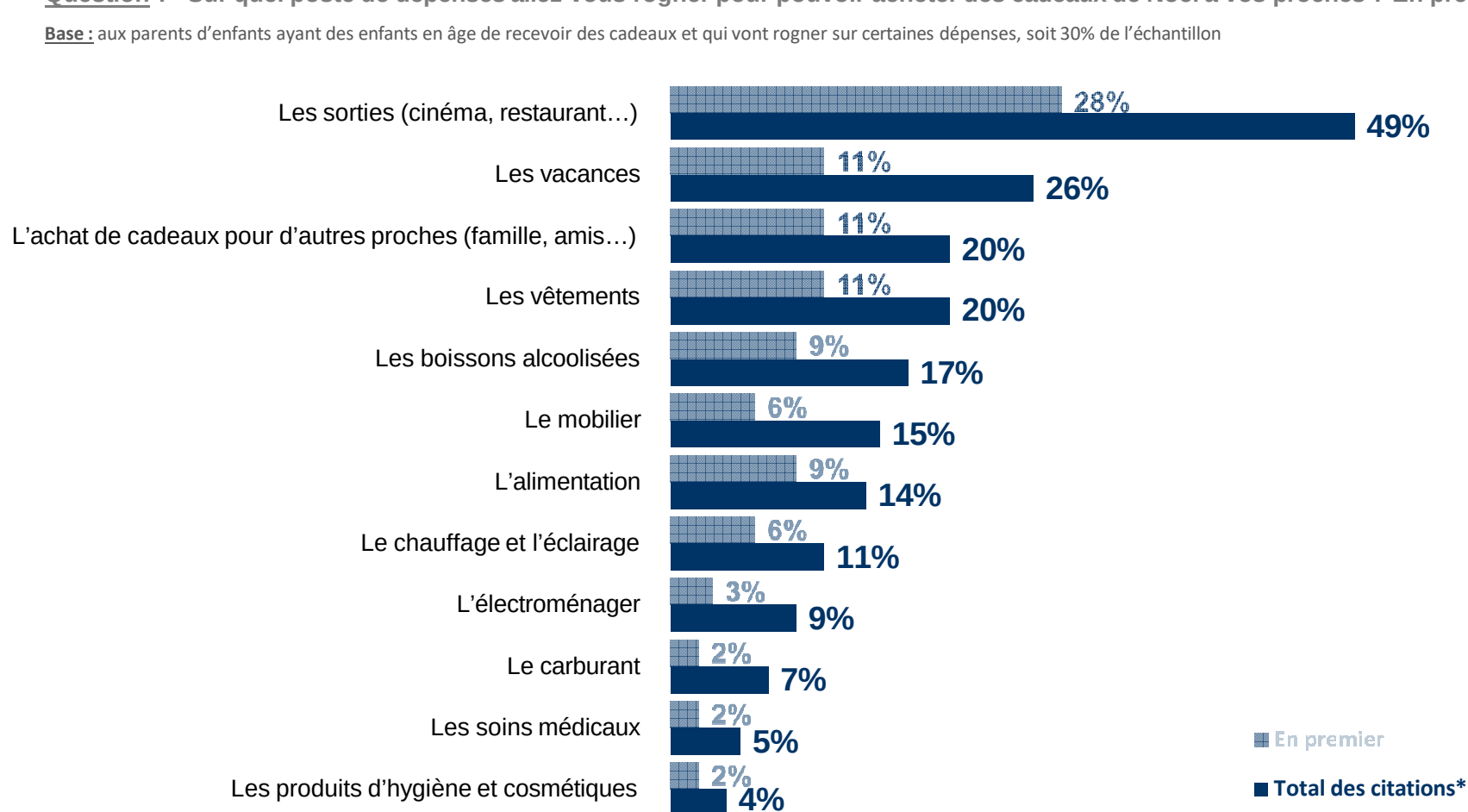
Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 30% de l'échantillon



Les sorties et les vacances constituent des variables d'ajustements pour pouvoir quand même offrir des cadeaux de Noël

Question : Sur quel poste de dépenses allez-vous rogner pour pouvoir acheter des cadeaux de Noël à vos proches ? En premier, en second ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux et qui vont rogner sur certaines dépenses, soit 30% de l'échantillon



Rappel 2022	Rappel 2021
49%	45%
29%	26%
20%	12%
19%	30%
10%	11%
12%	13%
17%	16%
13%	13%
10%	6%
11%	11%
4%	6%
3%	6%

■ En premier

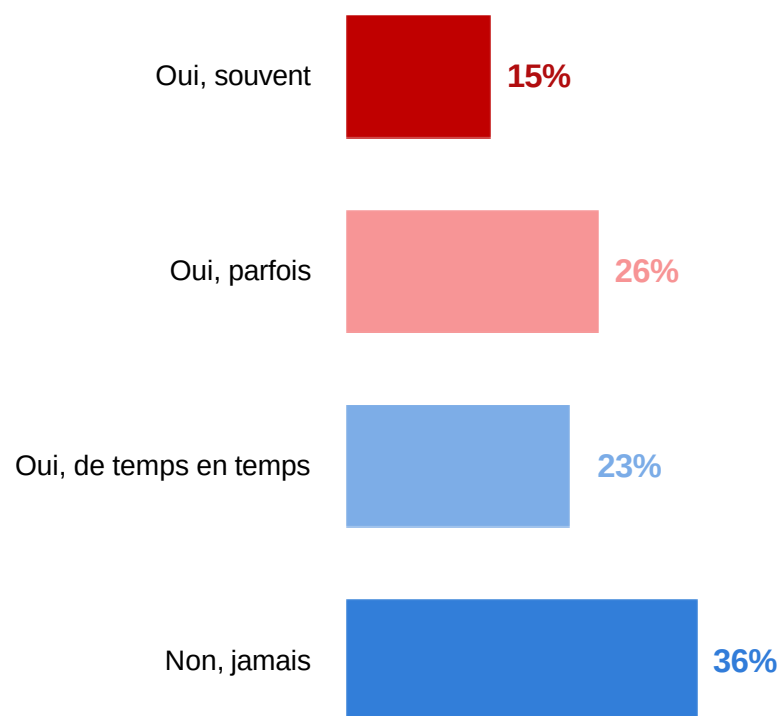
■ Total des citations*

(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

Le renoncement à l'achat de cadeaux se traduit souvent par un sentiment de honte pour les parents concernés

Question : Vous arrive-t-il d'éprouver un sentiment de honte ou de culpabilité lié au fait de ne pas gâter vos enfants autant que vous le souhaiteriez ?

Base : aux parents indiquant qu'ils allaient faire des plus petits cadeaux que prévu ou acheter d'occasion ou renoncer à acheter des cadeaux ou ne pas acheter ce qu'ils veulent, soit 30% de l'échantillon



41%
Ont un sentiment de honte ou de culpabilité

59%
Ont rarement ou jamais un sentiment de honte ou de culpabilité

Proportion de parents qui ont un sentiment de honte ou de culpabilité

